

PAT - Plano Anual de Treinamento 2021



Cronograma - Planejamento mensal das atividades SBGC

Atualizado em: **02/03/21 - 19:15**
 Programação preliminar, sujeita a alteração sem aviso prévio.

Curso	Descrição	Objetivos	Publico Alvo	Facilitador	Facilitador - CV
Desvendando as Ferramentas GOOGLE - Compartilhar e Colaborar	Apesar de utilizarmos o Google diariamente, são poucas as pessoas que realmente conhecem as diversas ferramentas disponibilizadas pela empresa. O objetivo desse curso introdutório é apresentar, de forma prática e direta, os principais recursos existentes no Google, tendo como foco aproveitar melhor o tempo do profissional e aumentar sua performance.	Como utilizar as Ferramentas Google como apoio a Gestão do Conhecimento, como colaboração e compartilhamento.	Todos	Alexandra Caiil	https://www.linkedin.com/in/alexandre-caiil-375969
Consultoria em Gestão do Conhecimento	O principal desafio para cuidar bem do conhecimento em uma organização é que não há receita única para qualquer situação. Uma boa solução requer a integração de práticas e ferramentas adequadas que permitam a gestão de conhecimentos que sejam realmente relevantes. Esta oficina vai ajudar profissionais interessados em atuar como consultores a implementar gestão do conhecimento em uma variedade de situações e contextos, identificando prioridades de conhecimento e desenhando soluções de impacto.	A oficina visa ensinar a desenhar e implementar iniciativas de gestão do conhecimento que estejam alinhadas com a estratégia da organização. O participante aprenderá a: - Identificar desafios de conhecimento alinhados com o negócio e a estratégia. - Selecionar as abordagens mais adequadas aos desafios em questão e ao contexto da organização. - Desenhar e implementar iniciativas de gestão do conhecimento	- Profissionais de gestão do conhecimento e áreas afins (p. ex., educação corporativa, informação e documentação, tecnologia de informação, inteligência competitiva, inovação, etc.) com experiência no tema. - Participantes do Programa Essencial da SBGC. - Participantes das Comunidades de Prática da SBGC. - Consultores e especialistas interessados prestar serviços em gestão do conhecimento.	André Saito	www.linkedin.com/in/asaito
Competências para a sociedade do conhecimento	Uma das características marcantes dessa era dinâmica e complexa em que estamos é o papel fundamental do conhecimento em praticamente todas as atividades. No entanto, usar conhecimento de forma efetiva requer um conjunto de competências que não tem sido bem desenvolvido adequadamente. Este curso apresenta uma variedade de conceitos e técnicas para expandir a capacidade de: - Lidar com o elevado volume de informação, expandindo o raciocínio e refinando a tomada de decisão. - Aprender de forma contínua e flexível, acelerando a evolução pessoal e melhorando o desempenho. - Explorar e criar novas ideias e realidades, facilitando a adaptação a novos contextos e gerando inovação. - Construir vínculos e facilitar conversas positivas, fortalecendo a colaboração e a construção conjunta.	Ajudar o participante a atuar de forma mais efetiva na economia e sociedade do conhecimento, apoiando o desenvolvimento de competências essenciais no trabalho e na vida pessoal: inteligência, aprendizagem, inovação, colaboração.	Qualquer pessoa interessada em ampliar sua capacidade de atuar de forma mais efetiva na sociedade do conhecimento.	André Saito	www.linkedin.com/in/asaito
GESTÃO DO CONHECIMENTO EM PROJETOS: APRENDIZAGEM NO DIA A DIA DE TRABALHO	Como fazer que os erros do passado não sejam repetidos? Como compartilhar a experiência de uma equipe de projeto com as equipes dos projetos futuros? Como registrar as experiências obtidas nos projetos, de forma que essas experiências sejam acessadas, utilizadas e ao mesmo tempo ofereçam subsídios para mudanças na documentação de projeto e influenciem o comportamento de todos os colaboradores? Para que o Gerenciamento de Projetos evolua e agregue valor a todos os seus stakeholders, a Gestão do Conhecimento deve fazer parte de todo o ciclo de vida do projeto, desde o seu planejamento, iniciação e execução, até o seu encerramento, estando presente no dia a dia de trabalho de todas as equipes, gestores e suas interfaces. Desta forma, é importante que as equipes de projeto adotem uma metodologia que as permitam integrar a gestão do conhecimento nas suas rotinas de trabalho, aprender de forma contínua e inovar, para que as suas aprendizagem e experiências sejam a base da aprendizagem organizacional.	Ao final do curso o participante será capaz de compreender a importância da gestão do conhecimento para as diferentes fases dos projetos, identificar oportunidades de aprendizagem durante o ciclo de vida dos projetos; conhecer os papéis e responsabilidades dos participantes dos projetos e das suas interfaces em relação à gestão do conhecimento, entender como a aprendizagem em projeto pode gerar aprendizagem organizacional e utilizar Comunidades de Prática como base para a gestão do conhecimento em projetos.	Profissionais que atuam em Gestão de Projetos, Profissionais de Gestão do Conhecimento, Gestores de projetos e processos, Profissionais que atuam em Gestão Empresarial, de qualquer área de atuação.	Aparecida Laino & Lisandro Gaertner	Aparecida Laino: https://www.linkedin.com/in/aparecida-laino-entrirel-202585a2/ Lisandro: https://www.linkedin.com/in/lisandrogaertner/
GESTÃO DO CONHECIMENTO - PRÁTICAS DE SOCIALIZAÇÃO	Oficinas prática sobre cinco práticas de gestão do conhecimento, que podem ser implementadas de acordo com os objetivos de negócio, complexidade do conhecimento a ser desenvolvido e estágio da carreira profissional: onboarding, on the job training, job rotation, shadowing e mentoring	Ao final do curso o participante será capaz de identificar oportunidades para agregação de valor ao negócio por meio da socialização do conhecimento, atuar como facilitador na implantação de práticas de gestão do conhecimento, acompanhar a sua execução e avaliar resultados.	Gestores, profissionais de recursos humanos e gestão do conhecimento	APARECIDA LAINO ENTRIREL	https://www.linkedin.com/in/aparecida-laino-entrirel-202585a2/
Gestão do Conhecimento para Líderes: da Estratégia aos Resultados	Líderes criam a visão de futuro e definem as prioridades do presente, tomam decisões com impacto estratégico e operacional, direcionam o desempenho de colaboradores e a satisfação de clientes. A forma como lidam com o conhecimento em suas organizações é determinante para a efetividade dessa atuação, e compreender a gestão do conhecimento como uma dinâmica central para que a liderança exerça seu papel com efetividade. Este curso se propõe a discutir a atuação dos líderes na estruturação da gestão do conhecimento (GC) de forma efetiva e sustentável, e como a GC pode tornar sua liderança mais efetiva em prol do desempenho do negócio e da evolução da organização. Aplicável ao contexto de organizações privadas, públicas e do terceiro setor, de qualquer segmento econômico, o curso é organizado em dois encontros on-line. Serão abordados os fundamentos da gestão do conhecimento como capacidade organizacional e do negócio, os desafios e o papel dos líderes de equipes ou de negócios na adoção da GC para aumentar a efetividade de sua atuação e de suas organizações, com discussão de casos reais de organizações brasileiras.	<input type="checkbox"/> Proporcionar uma visão sistêmica da gestão do conhecimento e de seu papel no negócio e na organização <input type="checkbox"/> Explorar o papel do líder no direcionamento, estruturação e sustentação da gestão do conhecimento em organizações de todos os setores <input type="checkbox"/> Discutir os desafios e as abordagens para líderes de equipes ou de negócios na adoção da gestão do conhecimento para aumentar a efetividade de sua atuação e de suas organizações <input type="checkbox"/> Contribuir para o desenvolvimento de lideranças mais capazes e conscientes	Profissionais que exerçam papel de liderança (líderes ou gestores de equipes ou de negócios) em organizações privadas, públicas ou do terceiro setor.	Beto do Valle	https://www.linkedin.com/in/betodovalle/

<p>Gestão do Conhecimento como Dinâmica Integradora: Integrando GC, Educação, Inteligência e Inovação</p>	<p>Por que a maioria das empresas tratam os processos de conhecimento de forma fragmentada? Educação corporativa, inteligência de mercado e gestão da inovação lidam com os fluxos de conhecimento na organização para geração de resultados com focos distintos, porém atuam de forma desarticulada, gerando perda de efetividade, de recursos e de oportunidades. A gestão do conhecimento emerge como dinâmica capaz de integrar esses fluxos em prol do negócio, tanto no nível estratégico quanto nas atividades táticas ou operacionais.</p> <p>Este curso se propõe a discutir a explorar as sinergias entre gestão do conhecimento (GC), educação corporativa (EC), inteligência de mercado (IM) e gestão da inovação (GI) na realidade das empresas, destacando as oportunidades de integração dessas atividades em prol do desempenho do negócio e da evolução da organização, bem como as estratégias e práticas que melhor promovem essa articulação.</p> <p>Aplicável ao contexto privado, público e do terceiro setor, de qualquer segmento do mercado, o curso é organizado em três encontros on-line. Serão abordados os principais fluxos de conhecimento nas organizações, os fundamentos de cada uma das disciplinas em questão (GC, EC, IM e GI) e as principais estratégias e práticas capazes de aproveitar as sinergias e maximizar os resultados dessas disciplinas. O facilitador tem experiência significativa em cada uma das disciplinas, vivência que será aproveitada nas discussões para conectar os desafios e oportunidades dos participantes aos conceitos e práticas discutidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Proporcionar uma visão dos fluxos de conhecimento em suas diversas manifestações no negócio e na organização <input type="checkbox"/> Explorar o papel das disciplinas de educação corporativa, inteligência de mercado, gestão da inovação e gestão do conhecimento nas organizações <input type="checkbox"/> Discutir as sinergias e oportunidades de integração dessas disciplinas por meio da gestão do conhecimento <input type="checkbox"/> Explorar estratégias e práticas de adoção da gestão do conhecimento como dinâmica integradora 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Líderes, gestores e técnicos de áreas e processos intensivos em conhecimento (especialmente gestão do conhecimento, educação corporativa, inteligência de mercado e gestão da inovação) <input type="checkbox"/> Profissionais envolvidos ou interessados na gestão estratégica do conhecimento e do capital intelectual e/ou em ampliar o alcance da gestão do conhecimento em suas organizações <input type="checkbox"/> Profissionais envolvidos ou interessados na implantação e/ou operação da gestão do conhecimento em organizações de todos os setores 	<p>Beto do Valle</p>	<p>https://www.linkedin.com/in/betodovalle/</p>
<p>Conectando Educação Corporativa e Gestão do Conhecimento</p>	<p>O que a educação corporativa (EC) e a gestão do conhecimento (GC) oferecem de diferente para empresas e organizações? A EC é parte da GC ou a GC incorpora a EC? Como cada uma delas entrega resultados e contribui para a evolução da organização? E como integrar as duas abordagens para aproveitar as sinergias e maximizar os resultados? Essas são algumas das questões que este curso se propõe a explorar de forma pragmática para aplicação na realidade das organizações, mas bem embasada em conceitos da literatura e casos reais do mercado. Aplicável ao contexto privado, público e do terceiro setor, de qualquer segmento do mercado, o curso é organizado em três encontros on-line. Serão abordadas as características que aproximam e diferenciam a gestão do conhecimento e a educação corporativa; as diferenças de conceito e as técnicas para abordagem de conhecimentos e competências, aprendizagem individual e organizacional; e quais as estratégias para uma abordagem integradora de EC e GC para as organizações.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Discutir as abordagens conceituais de Gestão do Conhecimento e de Educação Corporativa <input type="checkbox"/> Explorar sinergias e complementaridades entre as estratégias e práticas de GC e EC <input type="checkbox"/> Discutir casos reais e experiências dos participantes <input type="checkbox"/> Criar condições para que os participantes possam liderar ou contribuir com a integração entre gestão do conhecimento e educação corporativa 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Líderes, gestores e técnicos de áreas e processos envolvidos em educação corporativa e gestão do conhecimento 	<p>Beto do Valle e Miguel Siano</p>	<p>https://www.linkedin.com/in/betodovalle/ br.linkedin.com/in/miguelsiano</p>
<p>Conectando Inovação e Gestão do Conhecimento</p>	<p>Inovação e gestão do conhecimento essencialmente fazem parte de uma mesma dinâmica de criação e transformação de conhecimentos em resultados. No entanto a maioria das empresas trata esses temas de forma fragmentada e desarticulada, ignorando que não existe pesquisa & desenvolvimento e inovação sem conhecimento qualificado, e que boa gestão do conhecimento impulsiona a inovação.</p> <p>Essa desarticulação gera impactos como: projetos inovadores que não contam com conhecimentos adequados; perda de pessoas com conhecimentos e experiências qualificados que deixam a organização; conhecimentos altamente valiosos gerados em um projeto não reaplicados em outros projetos; boas práticas de projetos de inovação que não são incorporadas pela gestão da inovação; projetos de pesquisa e desenvolvimento que não geram transferência tecnológica ou de conhecimentos.</p> <p>A partir dessa constatação, este curso se propõe a abordar as sinergias e contribuições entre gestão do conhecimento e gestão da inovação de forma a proporcionar novas oportunidades para as organizações, impactando positivamente tanto a inovação quanto o negócio. Combinando conceitos das melhores referências da literatura com casos reais da experiência do facilitador em empresas e organizações de todos os setores, serão discutidas abordagens integradoras que permitem maximizar as sinergias e ampliar os resultados da gestão do conhecimento, P&D e inovação.</p> <p>Aplicável ao contexto privado, público e do terceiro setor, de qualquer segmento do mercado, o curso é organizado em dois encontros on-line. Serão abordados conceitos e frameworks de gestão do conhecimento e gestão da inovação, exploradas as convergências e sinergias entre as duas dinâmicas, e discutidos casos reais, estratégias e práticas de integração entre as duas dinâmicas em prol do negócio, da organização e da sociedade.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Proporcionar compreensão e embasamento conceitual das potenciais conexões entre gestão do conhecimento e gestão da inovação <input type="checkbox"/> Explorar sinergias e complementaridades entre as estratégias e práticas de GC e EC <input type="checkbox"/> Discutir abordagens metodológicas, casos reais e experiências dos participantes <input type="checkbox"/> Criar condições para que os participantes possam liderar ou contribuir com a integração entre gestão do conhecimento e gestão da inovação, visando impulsionar os resultados das organizações 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Líderes, gestores e técnicos de áreas e processos envolvidos em gestão do conhecimento, pesquisa e desenvolvimento (P&D) e gestão da inovação 	<p>Beto do Valle</p>	<p>https://www.linkedin.com/in/betodovalle/</p>
<p>Educação corporativa ágil - Estratégias modernas de aprendizagem</p>	<p>Esse curso de extensão executiva visa formar profissionais da área e líderes de RH com uma visão mais crítica acerca do real valor que uma área de educação corporativa pode entregar sendo mais ágil. Além disso, apresentar abordagens inovadoras que vão desde Universidade Corporativas digitais a Learning Experience Platforms, focadas da experiência do colaborador.</p>	<p>Apresentar e discutir novos modelos de aprendizagem Discutir o uso do Ágil, em especial Scrum, na Educação Corporativa Apresentar pesquisas e cases de referência sobre inovação em aprendizagem</p>	<p>Profissionais de Educação Corporativa, consultorias de treinamento, líderes de RH</p>	<p>Caio Cruzeiro</p>	<p>https://www.linkedin.com/in/caioianicelli/</p>
<p>Gestão de mudança como estratégia organizacional</p>	<p>O facilitador Caio Ianicelli Cruzeiro possui mais de 10 anos de experiência em projetos de change management. Também é Prosci® Certified Change Management Practitioner e nesse módulo de extensão executiva, compartilha conceitos e cases, de maneira prática e vivencial, além de propor discussões sobre o papel de change management como área e como mentalidade na cultura da empresa.</p>	<p>Apresentar os principais conceitos de gestão de mudança aplicados Discutir gestão de mudança como área e como mentalidade da organização Apresentar modelos de gerenciamento de risco e de resistência à mudanças</p>	<p>Profissionais que atuam com gestão de mudança, profissionais de educação corporativa, HRBPs, líderes de RH e líderes de negócio</p>	<p>Caio Cruzeiro</p>	<p>https://www.linkedin.com/in/caioianicelli/</p>

Fundamentos de Talent Acquisition	Baseado no livro "Talent Acquisition: a evolução do recrutamento & seleção", o autor Caio Ianicelli Cruzeiro traz uma inovadora abordagem do modelo de Talent Acquisition num formato vivencial de troca de experiências e cases de melhores práticas. Esse curso de extensão é uma introdução ao tema e dá uma visão geral com ferramentas que podem ser aplicadas imediatamente no dia a dia no caminho de profissionalizar a área de TA	<ul style="list-style-type: none"> • Expor os principais conceitos de TA e o modelo Talent Acquisition Honeycomb • Compartilhar cases de melhores práticas e networking entre os participantes • Contribuir para formação e/ou aperfeiçoamento dos Treinandos, fortalecendo o papel do profissional de TA, bem como do líder de negócio e de RH • Oferecer um treinamento prático e vivencial, baseado na troca de experiências e imediata aplicação dos conceitos no dia a dia 	Profissionais de TA, Headhunters, Líderes de RH, Líderes de negócio e HRBPs	Caio Ianicelli Cruzeiro	https://www.linkedin.com/in/caioianicelli/
Densidade Digital	Analisar as tendências tecnológicas e culturais que mais impactam os negócios.	Discutir a complexidade e a vulnerabilidade das decisões associadas à transformação estrutural e cultural da organização, frente à exigência de uma nova liderança. Analisar as tendências tecnológicas que mais impactam os negócios.	Pessoas com interesse em entender o contexto da Transformação Cultural e Tecnológica.	Eduardo Viegas	https://www.linkedin.com/in/eduardo-v-76601ab/
Gamification [Curso em análise]	Como esta metodologia pode ajudar na construção de jornadas gamificadas no seu dia a dia.	Conceituar a metodologia de criação de experiências gamificadas em situações do cotidiano.	Pessoas interessadas no tema	Eduardo Viegas	https://www.linkedin.com/in/eduardo-v-76601ab/
Implantação de Programa de Mentoria Técnica	<p>É uma estratégia de gestão do conhecimento que, quando bem estruturada, pretende atender a diferentes objetivos.</p> <p>Um programa de mentoria técnica oferece um ganho muito grande na troca de conhecimentos entre gerações, trazendo uma perspectiva de continuidade, renovação, complementaridade e compartilhamento de conhecimento e experiências que afetam diretamente a cultura e o negócio.</p> <p>A valorização da carreira técnica, mitigação de riscos referentes a conhecimentos críticos, interação entre diferentes gerações, introdução dos profissionais mais novos na rede de relacionamento da tecnologia (integração sócio-técnica) são resultados possíveis por meio de um programa de mentoria técnica.</p> <p>Além disso, é possível a capacitação de profissionais novos na tecnologia, propiciando a aceleração da prontidão técnica, além do ganho de autonomia e maturidade dos mentorados.</p> <p>Outro aspecto é o fato de ser possível implementar o programa sem investimento financeiro, somente com o capital intelectual da própria empresa.</p>	Compartilhamento de boas práticas a partir da experiência de 10 anos de gestão de Programa de Mentoria Técnica.	Profissionais que pretendam implantar um programa de mentoria técnica na empresa.	Elaine Tavares Buchalla	www.linkedin.com/in/elainebuchalla
Explore as capacidades absorptivas de sua organização	Aprenda a criar capacidades para identificar, assimilar e explorar o conhecimento para promover a inovação e o desempenho da sua organização.	Desenvolver um planejamento de exploração das capacidades absorptivas da organização em que você trabalha.	O curso é destinado aos profissionais que atuam com gestão do conhecimento em organizações, bem como aos que desejam ampliar seu conhecimento sobre o assunto.	Fábio Câmara Araújo de Carvalho	https://www.linkedin.com/in/fabioamarabr/
Explore as capacidades absorptivas de sua organização	Aprenda a criar capacidades para identificar, assimilar e explorar o conhecimento para promover a inovação e o desempenho da sua organização.	Desenvolver um planejamento de exploração das capacidades absorptivas da organização em que você trabalha.	O curso é destinado aos profissionais que atuam com gestão do conhecimento em organizações, bem como aos que desejam ampliar seu conhecimento sobre o assunto.	Fábio Câmara Araújo de Carvalho	https://www.linkedin.com/in/fabioamarabr/
Power BI/ Introdução prática ao Power BI - Desenvolvendo Dashboards	O curso aborda desde o macro sobre estrutura de dados, introdução ao Power BI, dicas e modelos que facilitam a utilização do Power BI e exercícios práticos.	A ideia é desmistificar o Power BI, e quebrar as barreiras de complexidade da ferramenta.	Usuários de Excel ou Power Point, iniciantes em Power BI, pessoas que desejam automatizar seus relatórios e gráficos de Excel.	Fábio Carvalho	https://www.linkedin.com/in/fabiosmc/
Transformação Digital / A Era do Pensamento Digital	Entender como a Transformação Digital está impactando o modo em que vivemos, como pensamos e como agimos dentro das organizações.	Se você quer participar da transformação da sua organização e ser um agente de mudança, conhecer tendências tecnológicas e entender como as pessoas se encaixam dentro deste contexto, este curso é para você.	Pessoas interessadas em conhecer sobre o processo de digitalização nas empresas.	Fábio Carvalho / Eduardo Viegas	https://www.linkedin.com/in/fabiosmc/ - https://www.linkedin.com/in/eduardo-v-76601ab/
Gestão do conhecimento/ Disseminar conhecimento com práticas de Bootcamp	O curso aborda, uma visão diferente para a disseminação de conhecimento nas companhias baseado na transformação digital. As práticas de e-sports foram estudadas e implementadas na realidade das empresas, gerando eficiência de aprendizado.	Apresentar um novo formato de multiplicação de conhecimento	Pessoas que desejam entender a dinâmica do aprendizado com Bootcamps.	Fábio Carvalho/Eduardo Viegas	https://www.linkedin.com/in/fabiosmc/ https://www.linkedin.com/in/eduardo-v-76601ab/

Gestão do Conhecimento: Conceito e Práticas	n/a	<p>O curso proporciona fundamentação clara e pragmática do atual estágio da Gestão do Conhecimento no Brasil.</p> <p>De forma interativa, serão discutidos os conceitos que levam à percepção do conhecimento como bem econômico e sua tipologia aplicada às organizações. A compreensão das abordagens da Gestão do Conhecimento e sua aplicação complementar a base conceitual. De forma pragmática, será discutida a necessidade de uma visão estratégica e da construção de uma estratégia de gestão do conhecimento. Serão apresentadas práticas, métodos e técnicas de apoio à gestão do conhecimento e discutidos casos de aplicação. Ao final, os participantes estarão aptos a refletir sobre novas formas de gestão baseadas no conhecimento e buscar a capacitação específica para ativar projetos com impacto na gestão do conhecimento da organização.</p>	Lideranças e gestores responsáveis por processos de negócios, processos organizacionais e gestão do conhecimento ou pessoas interessadas no tema Gestão do Conhecimento.	Fernando Fukunaga	https://www.linkedin.com/in/fernandofukunaga/
Oficina de Implementação de Práticas de GC	Implementar práticas de Gestão do Conhecimento é sempre um desafio para as Organizações. O caminho de sucesso para uma boa implementação está nos pequenos detalhes, aos quais os profissionais de GC devem estar atentos. Na oficina, exercitaremos as principais etapas de implementação das práticas de GC, apresentando boas práticas e as principais armadilhas de implementação.	Exercitar as principais etapas de implementação de uma prática de GC	Profissionais com atribuição de implementar, acompanhar e evoluir a Gestão do Conhecimento nas organizações.	José Eduardo Carara Junior	https://www.linkedin.com/in/joseeduardocararajunior/
Lições Aprendidas: conceito e prática	<p>Muito se fala sobre lição aprendida, mas será que de fato, estamos mesmo aprendendo com nossa experiência? E como poderíamos potencializar ainda mais nosso aprendizado?</p> <p>Nesse curso será abordado o conceito de Lições Aprendidas, sua abordagem como processo no dia a dia das organizações, bem como sua aplicação prática, incluindo todas as etapas:</p> <p>1: Identificação e registro 3: Análise 4: Disseminação 5: Implementação 6: Manutenção</p> <p>Serão abordados também os elementos essenciais para a estruturação de um Programa de Lições Aprendidas.</p>	<p>Ao término do curso os participantes estarão aptos a implementar um programa ou estabelecer o processo de lições aprendidas nas organizações nas quais trabalham.</p>	Profissionais com interesse em estabelecer processos com o objetivo de potencializar sucessos e mitigar possíveis insucessos, em busca da melhoria contínua e da inovação.	Juliana Lima	www.linkedin.com/in/julimasp
Comunidades de práticas: potencializando o conhecimento organizacional	As comunidades de práticas são movidas, sobretudo, pela paixão de seus indivíduos por um tema, assunto ou questão. Nesse curso, além dos conceitos que fundamentam as comunidades de práticas, abordaremos todo o seu ciclo de desenvolvimento, indicações, aplicações práticas e estratégias para alavancar o conhecimento não apenas individual, mas organizacional.	Capacitar os participantes quanto à estruturação e implementação de Comunidades de Práticas como estratégia para impulsionar o ciclo evolutivo da Gestão do Conhecimento.	Profissionais do conhecimento de maneira geral e áreas afins	Juliana Lima	www.linkedin.com/in/julimasp
Gestão Estratégica do Conhecimento no setor de Saneamento	<p>Ao longo do curso, o aluno irá desenvolver:</p> <ul style="list-style-type: none"> •conhecimentos para identificar o contexto da tomada de decisão, os processos de negócio relevantes e as informações geradas pelos sistemas internos; •conhecimentos a respeito das melhores práticas para o compartilhamento de informação e conhecimento com pessoas e unidades organizacionais •conhecimentos para desenvolver projetos voltados à cultura organizacional 	Apresentação de um conjunto de conceitos, métodos, tecnologias, processos, práticas e orientações para promover ações e desenvolver projetos voltados à implementação da gestão dos conhecimentos relevantes no contexto do setor de saneamento	Gestores, profissionais de recursos humanos e gestão do conhecimento	Marcia Regina Barbosa Aires	https://www.linkedin.com/in/marcia-aires-5b4a1023/
Evento "A Importância da Gestão do Conhecimento no Setor de Saneamento	Percepção das entidades de saneamento sobre Gestão intencional dos processos de Conhecimento (Reter, disseminar, criar e utilizar) para geração de valor no Setor de Saneamento e seus desafios Boas Práticas na implantação de Gestão do Conhecimento nas organizações de Saneamento- Dicas e Recomendações	Proporcionar a reflexão sobre as contribuições da gestão intencional dos processos de conhecimento (Reter, disseminar, criar e utilizar) para geração de valor no setor de saneamento	Profissionais de empresas de Saneamento	Marcia Regina Barbosa Aires	https://www.linkedin.com/in/marcia-aires-5b4a1023/
Gestão do Conhecimento à distância e engajamento on line	<p>Os desafios da facilitação de processos de GC foram agravados pelo distanciamento social e uso de mídias digitais: Manter atenção, engajar, estimular participação e troca de experiências que já não era fácil, tornou-se às vezes impossível.</p> <p>Neste programa iremos aprender caminhos e estratégias para encontros efetivos, agradáveis e produtivos on-line e acessar resultados reais em termos de economia de tempo, alinhamento, soluções criativas e inovadoras, resolução de conflitos, melhoria do clima e compromisso compartilhado com resultados.</p>	Aperfeiçoamento das habilidades de manejo de ferramentas digitais aplicadas à GC	Profissionais ligados à área de GC: MÁXIMO 30 PESSOAS POR TURMA	MARIA FERNANDA T COSTA & GIAN ZELADA	https://www.linkedin.com/in/maria-fernanda-teixeira-da-costa-3632757/ https://www.linkedin.com/in/gianzelada/
Oficina de Objetos de Aprendizagem	<p>O conhecimento é um dos principais ativos das organizações e, a todo momento, novos conhecimentos são gerados com as experiências dos colaboradores. Em muitos casos, esses aprendizados ficam concentrados nas pessoas. O compartilhamento desses conhecimentos pode potencializar a tomada de decisões, geração de novas ideias e a solução de problemas.</p> <p>Para aproveitar o imenso potencial desse capital intelectual como ativo para a geração de valor – transformando conhecimentos individuais em organizacionais – os indivíduos devem contar com ferramentas que possibilitem a estruturação dessas vivências, contribuindo para o desenvolvimento de competências e para a aprendizagem organizacional.</p> <p>Esta oficina se propõe a habilitar os participantes a entenderem sobre a criação de objetos de aprendizagem como técnica para potencializar a captura e o compartilhamento de conhecimentos dentro das organizações.</p>	Capacitar os participantes sobre o processo de produção de Objetos de Aprendizagem (OAs) como estratégia para capturar e sistematizar conhecimentos, contribuindo diretamente para o fluxo do conhecimento organizacional.	Profissionais de RH, Educação Corporativa, Gestão do Conhecimento, EaD/E-learning e os que buscam técnicas para o desenvolvimento da sua aprendizagem contínua (lifelong learning).	Miguel Siano	br.linkedin.com/in/miguelsiano